

PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027

Întreprinderi digitale pentru o economie avansată

Prioritatea 2 · Acțiunea 2.2 · Apel 2 · Finanțare nerambursabilă pentru digitalizarea IMM-urilor din Regiunea Centru

Just Ideas SRL · Consultanță în accesarea fondurilor europene

● Despre program

Srijin financiar pentru transformarea digitală a IMM-urilor

FINANȚARE

**15.000 –
200.000 €**

Ajutor de minimis

INTENSITATE

90%

Cofinanțare 10% din eligibil

ALOCARE TOTALĂ

14,11 mil €

FEDR + buget de stat

DURATĂ PROIECT

**max. 24
luni**

De la semnarea contractului

O B I E C T I V

Creșterea gradului de digitalizare al IMM-urilor din Regiunea Centru, prin adoptarea tehnologiilor digitale care conduc la avans tehnologic și îmbunătățirea proceselor interne.

Apel competitiv cu termen limită de depunere · Depunere exclusivă prin MySMIS2021

● Cine poate aplica

IMM-uri din Regiunea Centru, cu activitate în afara domeniului TIC

M I C R O

Microîntreprindere

< 10 salariați
≤ 2 mil. € CA / active

M I C Ă

Întreprindere mică

10 – 49 salariați
≤ 10 mil. € CA / active

M I J L O C I E

Întreprindere mijlocie

50 – 249 salariați
≤ 50 mil. € CA / 43 mil. € active

Condiții esențiale

- ✓ Minim 1 an fiscal integral de activitate
- ✓ Cel puțin 1 salariat (mediu anual sau cu normă întreagă)
- ✓ Cod CAEN activat + venituri din activitatea ce se digitalizează
- ✓ Profit din exploatare > 0 în anul anterior
- ✓ Sediul / punct de lucru în Regiunea Centru (AB, BV, CV, HR, MS, SB)
- ✓ Fără activități în domeniile excluse (Anexa 3 la Ghid)

Solicitantul trebuie să facă dovada veniturilor din codul CAEN vizat de digitalizare (anul curent sau anterior)

● Ce poți finanța

Investiție obligatorie: active necorporale (software, soluții digitale)

1

Tehnologii digitale pentru procese interne

Sisteme ERP, CRM, PLM, RPA · IoT · VR/AR · automatizări · licențe software

2

Soluții cu inteligență artificială

Chatbots · filtre spam · motoare de recomandare · text-to-image · AI avansat

3

Comunicare digitală cu furnizori / clienți

Sisteme de e-facturare · circuit digitalizat de comandă · platforme B2B

4

Audit de maturitate digitală

Realizat înainte și după implementare · auditor extern independent sau EDIH

5

Instruirea angajaților

Max. 5.000 € / proiect · cost unitar 658,63 € / angajat certificat (min. 12 ore)

6

Servicii conexe (max. 5% din activitatea de bază)

Consultanță întocmire · management proiect · audit financiar · informare & publicitate

ATENȚIE · Nu se finanțează înființarea unei noi unități, diversificarea, creșterea capacității de producție sau schimbarea fundamentală a procesului.

● Active necorporale · software detaliat

Categorii detaliate de cheltuieli eligibile · conform Ghidului solicitantului, sec. 5.5.1

A) SOFTWARE & SOLUȚII DIGITALE	B – F) ALTE CATEGORII SOFTWARE
<ul style="list-style-type: none">✓ Sisteme de e-facturare & circuit digitalizat de comandă✓ RPA (Robotic Process Automation)✓ CRM · PLM · ERP (cu integrare BTP)✓ Aplicații gestiune financiară, furnizori, HR, logistică✓ Aplicații baze de date · migrare & integrare date✓ IoT · VR/AR · AI · Blockchain✓ Tehnologii lingvistice AI · vocale · chatbots · traducere✓ Sisteme administrare spații (utilități, monitorizare consumuri)	<ul style="list-style-type: none">✓ Prezență online – website-uri de prezentare & promovare✓ Magazine online · soluții e-commerce✓ Securitate cibernetică – rețele, sisteme de calcul✓ Criptare documente · securizare site-uri & conturi✓ Sisteme de operare · software creare conținut✓ Alte software (la comandă sau de pe piață)✓ Cheltuieli instalare & configurare✓ Punere în funcțiune & testare

ATENȚIE · Activele necorporale (software, soluții digitale) reprezintă investiția obligatorie principală. Cheltuielile cu echipamente au rol accesoriu.

● Active corporale & Servicii eligibile

Echipamente, rețea, servicii și consultanță · Ghidul solicitantului, sec. 5.5.1

ACTIVE CORPORALE & REȚEA	SERVICII ELIGIBILE
<ul style="list-style-type: none">✓ Dispozitive & echipamente integrate cu soluții digitale✓ Echipamente pentru automatizări & robotică✓ Echipamente e-commerce · IoT · blockchain✓ Echipamente IT – memorie/stocare (fizic sau cloud privat)✓ Echipamente pentru operaționalizarea activelor necorporale✓ Cheltuieli instalare & configurare✓ Punere în funcțiune & testare✓ + Active corporale/necorporale pentru rețea LAN / WiFi	<ul style="list-style-type: none">✓ Servicii cloud – SaaS, PaaS, IaaS (abonament în implementare)✓ Servicii instruire personal – operaționalizare soluții digitale✓ Servicii digitalizare arhive (analog → digital indexabil)✓ Servicii consultanță – elaborare cerere & plan digitalizare✓ Servicii management / implementare proiect✓ Servicii informare & publicitate (activități obligatorii)✓ Audit de maturitate digitală (inițial + final)✓ Toate serviciile cumulate: max. 5% din activitatea de bază

PLAFOANE · Instruire: max. 5.000 € / proiect (658,63 €/angajat certificat) · Servicii conexe: max. 5% din activitatea de bază · Audit maturitate digitală obligatoriu

● Cum se evaluează proiectul

Prag minim de calitate: 50 puncte · Prag pentru contractare imediată în limita bugetului: 85 puncte

01

**Contribuția la
obiectivul investiției**

*Grad digitalizare, utilizatori,
instruire*

02

**Calitate, maturitate,
sustenabilitate**

*Plan digitalizare, raport active
corp./necorp.*

03

**Capacitate financiară
și operațională**

*Cofinanțare, raport investiție /
cifra afaceri*

04

**Dezvoltare durabilă,
egalitate de șanse**

*Mediu, eficiență energetică,
nediscriminare*

05

**Concentrare strategică
a investițiilor**

*Aliniere RIS3 · colaborare cu
EDIH*

MECANISM DE SELECȚIE

Luna 1: intră direct în contractare proiectele cu ≥ 85 puncte. Proiectele între 50–85 puncte trec în competiție cu luna 2.

Luna 2: toate proiectele cu ≥ 50 puncte intră în contractare în ordinea descrescătoare a punctajelor, în limita alocării.

Contestațiile se pot depune în termen de max. 30 zile calendaristice de la notificarea rezultatului · Conf. Ghid, sec. 8.8

● Documente necesare

La depunere și la contractare

LA DEPUNEREA CERERII	LA CONTRACTARE
<ul style="list-style-type: none">✓ Declarația unică (generată automat în MySMIS)✓ Situații financiare anuale (Formular 10, 20, 30)✓ Declarație privind eligibilitatea TVA✓ Plan de digitalizare + Macheta financiară (Excel)✓ Raport audit de maturitate digitală inițial✓ Centralizator privind justificarea costurilor✓ Certificat înregistrare în scopuri de TVA (dacă e cazul)✓ Notă privind setul de competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">✓ Acte constitutive consolidate✓ Certificat constatator ORC (max. 30 zile)✓ Documente privind dreptul asupra imobilului✓ Certificat fiscal (buget de stat + local)✓ Certificat de cazier fiscal✓ Hotărâre AGA de aprobare a proiectului✓ Plan de monitorizare cu indicatori de etapă✓ Declarație IMM + Raport expertiză contabilă

ATENȚIE • Lipsa Planului de digitalizare sau a Machetei financiare la depunere = respingere automată (nu se solicită clarificări).

● Indexul de Intensitate Digitală (DESI)

Țintă: minim 7 din 12 criterii pentru un grad ridicat de digitalizare

- 1 Peste 50% din angajați folosesc PC cu acces internet
- 2 Specialiști IT&C angajați în întreprindere
- 3 Conexiune internet ≥ 30 Mb/s la linie fixă
- 4 Device mobil cu internet pentru $> 20\%$ din angajați
- 5 Întreprinderea deține un website
- 6 Website cu funcții avansate (descriere produse, preț, comenzi)
- 7 Linkuri către profilurile de rețele sociale
- 8 Servicii cloud computing intermediare sau sofisticate
- 9 Emite facturi electronice pentru procesare automată
- 10 Plătește publicitate pe internet
- 11 Vânzări e-commerce $\geq 1\%$ din cifra de afaceri
- 12 Vânzări online B2C $> 10\%$ din total vânzări online

7/12

Pragul minim de tehnologii implementate pentru ca întreprinderea să atingă intensitate digitală avansată.

Sursa: Comisia Europeană – Digital Intensity Index, ediția 2018 (referință în Ghidul solicitantului)

● DESI – Criteriile 1–6 detaliate

Detaliere oficială per criteriu, conform Ghidului solicitantului (pag. 36–37)

01 CRITERIUL 1

Computere cu acces internet

Peste 50% dintre angajați folosesc computere cu acces la internet în scopuri de afaceri.

02 CRITERIUL 2

Specialiști IT&C

Întreprinderea are angajați specialiști în domeniul Tehnologiei Informației și a Comunicațiilor.

03 CRITERIUL 3

Conexiune fixă rapidă

Cea mai rapidă conexiune internet la linie fixă are viteză download contractată de cel puțin 30 Mb/s.

04 CRITERIUL 4

Internet mobil pentru angajați

Peste 20% dintre angajați primesc un device mobil care permite conexiune internet prin rețele de telefonie mobilă.

05 CRITERIUL 5

Website propriu

Întreprinderea deține un website (de prezentare, catalog sau magazin online).

06 CRITERIUL 6

Funcții avansate pe website

Cel puțin una dintre: descrierea bunurilor/serviciilor cu liste de preț; personalizare online; urmărirea comenzilor; conținut personalizat pentru vizitatori recurenți.

Pragul de intensitate digitală avansată = 7 din 12 criterii · fiecare criteriu îndeplinit aduce punctaj suplimentar la evaluare

● DESI – Criteriile 7–12 detaliate

Detaliere oficială per criteriu, conform Ghidului solicitantului (pag. 36–37)

07 CRITERIUL 7

Linkuri către rețele sociale

Website-ul are linkuri către profilele întreprinderii din rețele sociale (Facebook, LinkedIn, Instagram etc.).

⚠ Plata exclusiv pentru reclame tip banner, fără profil propriu, NU bifează criteriul.

08 CRITERIUL 8

Servicii cloud computing

Întreprinderea cumpără servicii cloud intermediare sau sofisticate: SaaS, PaaS sau IaaS, în model cloud privat, public sau hibrid.

09 CRITERIUL 9

Facturi electronice

Întreprinderea emite facturi electronice potrivite pentru procesare automată (format structurat, nu PDF scanat).

10 CRITERIUL 10

Publicitate online

Întreprinderea plătește publicitate pe internet (motoare de căutare, rețele sociale, display, video etc.).

11 CRITERIUL 11

Vânzări e-commerce ≥ 1% CA

Vânzări prin comerț electronic ≥ 1% din total cifră de afaceri (comenzi prin site-uri web, aplicații sau EDI; plata online sau offline).

⚠ Comenzile primite prin e-mail NU se contabilizează ca vânzări e-commerce.

12 CRITERIUL 12

Vânzări online B2C > 10%

Din totalul vânzărilor online, peste 10% sunt vânzări către consumatori privați (B2C, nu B2B).

Prag de intensitate digitală avansată = 7 din 12 criterii · fiecare criteriu îndeplinit aduce punctaj suplimentar la evaluare

● Domenii CAEN excluse de la finanțare

Anexa 3 la Ghidul solicitantului – 130+ coduri CAEN grupate pe 5 categorii principale

T I C 27 coduri

Tehnologia Informației & Comunicații

Fabricare/comerț calculatoare, echipamente electronice, telecom · servicii IT · editare software · portaluri web · reparații

2620 · 4651 · 6201 · 6202 · 6311 · 9511 ...

T U T U N 5 coduri

Produse din tutun

Fabricare produse din tutun, comerț cu ridicata și cu amănuntul în magazine specializate sau nespecializate.

1200 · 4635 · 4639 · 4711 · 4726

D E Ș E U R I 4 coduri

Gestionarea deșeurilor

Colectarea, tratarea și eliminarea deșeurilor – atât a celor nepericuloase, cât și a celor periculoase.

3811 · 3812 · 3821 · 3822

E N E R G I E F O S I L Ă 12 coduri

Cărbune, petrol, gaze, combustibili

Extracție cărbune / petrol / gaze naturale · cocserie · prelucrarea țițeiului · producția și distribuția gazelor · comerț cu combustibili.

0510 · 0610 · 0620 · 1910 · 3521 · 3522 · 4730 ...

A G R I C U L T U R Ă & A L I M E N T E 82+ coduri

Agricultură, pescuit, acvacultură, prelucrare alimente

Cultivarea plantelor · creșterea animalelor · pescuit / acvacultură · prelucrare carne, pește, lactate · fabricare alimente și băuturi · comerț specializat cu produse agroalimentare.

0111 · 0141 · 0311 · 1011 · 1071 · 1101 · 4631 ...

Subactivități CAEN Rev. 2 excluse suplimentar: plută prelucrată (1629.21) · uraniu/plutoniu/izotopi (2013.1, 2013.61) · hidrocarburi (2014.1)

● Ce NU se finanțează

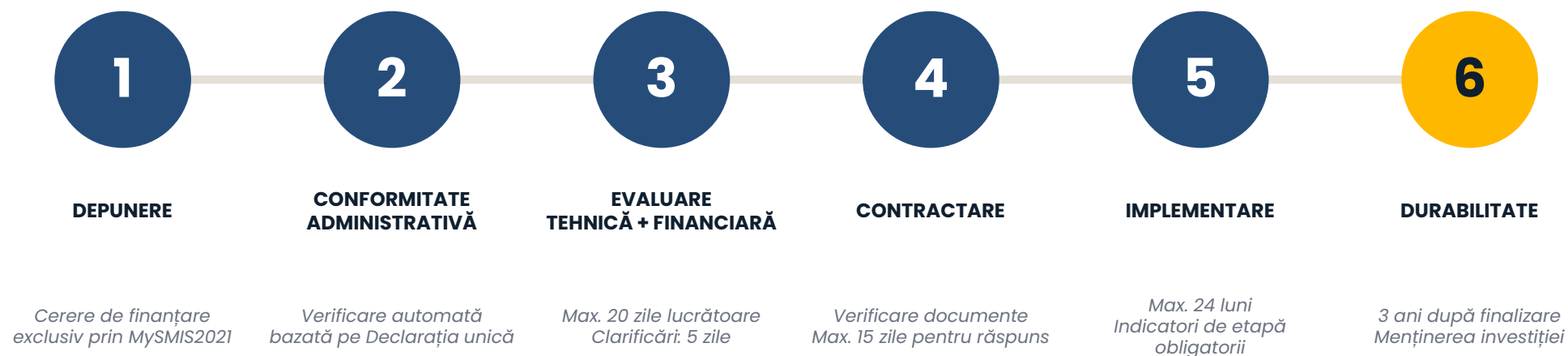
Restricții suplimentare și cheltuieli neeligibile

ALTE RESTRICȚII (non-CAEN)	CHELTUIELI NEELIGIBILE
<ul style="list-style-type: none">X Jocuri de norocX Activități care contravin ordinii publice sau legiiX Întreprinderi în dificultate (per Reg. UE 651/2014)X Solicitanți în faliment / insolvență / lichidareX Debite restante la bugetul de stat sau localX Ordin de recuperare ajutor de stat ilegal neexecutatX Legături cu jurisdicții necooperante fiscal (Rec. UE)	<ul style="list-style-type: none">X Achiziție de terenuri și imobileX Echipamente productive (chiar dacă sunt digitalizate)X Echipamente și dotări second-handX Autovehicule și mijloace de transportX Cheltuieli de personal (excepție: cost unitar instruire)X Costuri operaționale, leasing, amortizare, dobânziX TVA aferent cheltuielilor neeligibileX Cheltuieli angajate înainte de 01.01.2021

Important • Lista completă a celor 130+ coduri CAEN excluse se regăsește în Anexa 3 a Ghidului solicitantului (vezi slide-ul anterior).

● Etapele procesului

De la depunere la implementare



24 luni

Implementare maximă

180 zile

Termen contractare după închiderea apelului

3 ani

Durabilitate obligatorie

30 zile

Termen depunere contestații (calendaristice)

HAI SĂ ACCESĂM ÎMPREUNĂ

Până la

200.000 €

pentru digitalizarea afacerii tale

- Analiza eligibilității și plan de digitalizare
- Depunere, contractare și audit de maturitate
- Management implementare pentru 24 de luni

SCANEAZĂ CODUL QR



Detalii apel · eligibilitate · plan de investiții

VORBEȘTE CU ECHIPA JUST IDEAS

Bogdan Pislaru

● 0751 210 681

● bogdan@just-ideas.ro

Daniel Mazilu

● 0756 633 521

● daniel@just-ideas.ro

Just Ideas SRL · www.just-ideas.ro