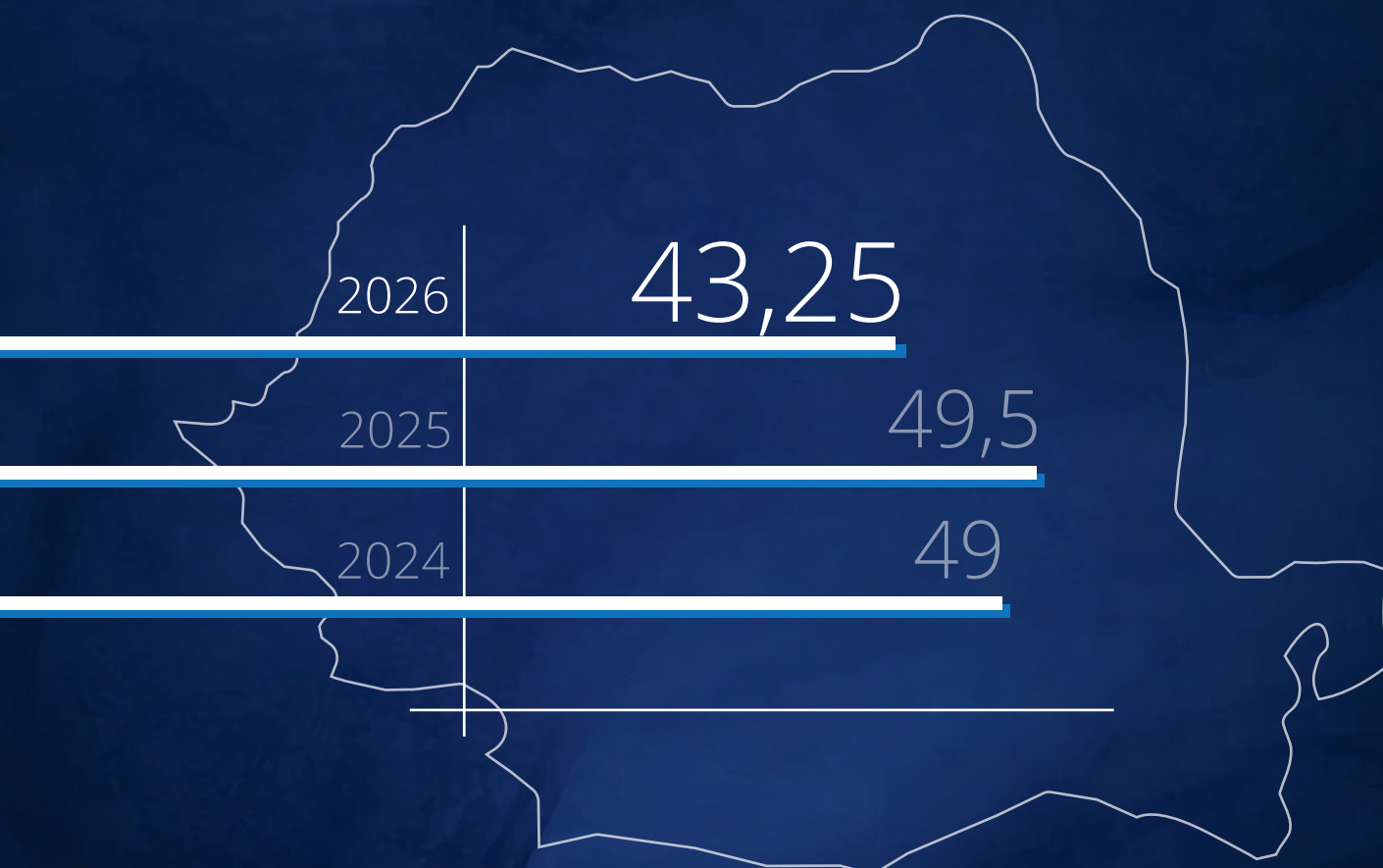




IMM
ROMÂNIA



INDEXUL ANTREPRENORIATULUI ROMÂNESC

2026

BCR

pluxee

BANCA BT TRANSILVANIA®



Groupama



IMM ROMÂNIA

Piața Walter Mărcineanu, nr. 1-3, etaj 1, intrarea 1, Sector 1, București

Tel: +40 21 312 68 93
Email: office@immromania.eu

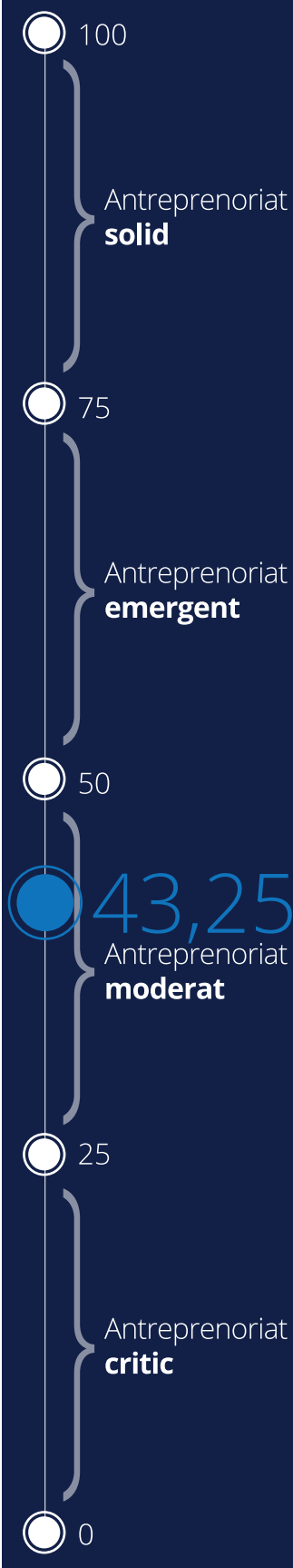
DETALII DESPRE AUTORI

Coordonatori științifici și autori:
Florin Jianu și Dragoș Pufulete

Coordonare grafică și tehnoredactare:
Beatrice Rednic și Cristina Baraghin

Toate drepturile acestei ediții sunt rezervate
IMM ROMÂNIA

INDEXUL ANTREPRENORIATULUI ROMÂNESC 2026



CUVÂNT ÎNAINTE – IMM ROMÂNIA

„Atunci când am lansat prima ediție a Indexului Antreprenoriatului Românesc, ne-am asumat responsabilitatea de a oferi o imagine clară, documentată și onestă asupra stării mediului de afaceri din România. Ediția din 2026 marchează al treilea an al acestui demers dar, din păcate, aduce cu sine cel mai îngrijorător tablou de până acum. Scorul Indexului Antreprenoriatului Românesc pentru anul 2026 a coborât la 43,25 puncte din 100, înregistrând o scădere de 6,25 puncte față de ediția anterioară. Este un semnal pe care nu ne permitem să îl ignorăm. Creșterea economică a încetinit, în 2026, la doar 0,7%, inflația a urcat la 9,70% – aproape dublul anului anterior – iar numărul firmelor active a scăzut pentru al doilea an consecutiv. Birocrația în creștere, instabilitatea fiscală și accesul dificil la creditare completează un tablou care descurajează inițiativa antreprenorială. Există, totuși, și evoluții pozitive. Stabilitatea cursului de schimb a înregistrat cel mai bun scor din Index, iar investițiile străine directe au crescut cu 45,54% față de anul precedent, atingând 8,15 miliarde de euro. Continuăm să credem că antreprenorii români au capacitatea și determinarea necesare pentru a construi o economie solidă și competitivă la nivel european. Ceea ce le lipsește nu este voința, ci un cadru stabil, predictibil și favorabil în care să acționeze. Acesta rămâne obiectivul central al demersurilor IMM România în dialogul cu autoritățile și factorii de decizie. Ca de obicei, fiecare nouă ediție a acestui index este, înainte de orice, un act de încredere reciprocă și de colaborare. Așadar, le mulțumim tuturor celor care ne-au fost alături și rămânem uniți în efortul de a construi un mediu de afaceri mai bun pentru România.”

Florin Jianu, Președinte IMM ROMÂNIA

CUVÂNT ÎNAINTE – BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ

„Pentru un antreprenor, uneori cea mai importantă resursă nu este doar capitalul, ci și claritatea. Să înțelegi mai bine ce se întâmplă în piață, ce se schimbă, ce riscuri trebuie anticipate și unde merită să ai curajul să mergi mai departe. Credem că Indexul Antreprenoriatului este mai mult decât o analiză – este un instrument de orientare. Le oferă antreprenorilor un cadru mai clar pentru a lua decizii, pentru a se adapta mai repede și pentru a se pregăti mai bine pentru orice scenariu sau oportunitate.”

Ionuț Stanimir, Director Marketing și Comunicare BCR

CUVÂNT ÎNAINTE – PLUXEE ROMANIA

„Pluxee Romania, lider în beneficii extrasalariale și soluții pentru creșterea implicării angajaților, susține activ, de peste 27 de ani, dezvoltarea antreprenoriatului în România. Recunoaștem rolul esențial al antreprenorilor în progresul economic al țării și rămânem dedicați sprijinirii acestora în construirea unor afaceri reziliente și sustenabile. Indicele Antreprenoriatului Românesc 2026 oferă o privire clară asupra mediului de afaceri actual, evidențiind atât provocările, cât și oportunitățile emergente. Acesta reprezintă un punct de referință util pentru factorii de decizie, investitori și întreaga comunitate de business, contribuind la conturarea unor strategii de sprijin mai eficiente. La Pluxee, credem cu tărie în impactul inițiativei private și în capacitatea acesteia de a genera transformări economice semnificative.”

Gabor Olajos, Country Managing Director, Pluxee Romania & Bulgaria

CUVÂNT ÎNAINTE – BANCA TRANSILVANIA

„Într-un context economic dinamic, marcat de incertitudini, dar și de oportunități, devine esențial pentru noi toți să înțelegem unde ne aflăm, dar mai ales care ne este direcția. Indexul Antreprenoriatului Românesc ne oferă perspectiva atât de necesară, nu doar prin datele pe care le aduce în prim plan, ci și prin capacitatea de a surprinde mediul de afaceri - cu așteptările, provocările și direcțiile sale de evoluție. Cred că progresul vine dintr-un ecosistem coerent, în care inițiativa antreprenorială, accesul la finanțare și stabilitatea cadrului economic merg împreună. Indexul este un pas important în această direcție, ajutându-ne să înțelegem și dezvoltăm în mod real antreprenoriatul românesc.”

Marian Ene, Director Coordonator IMM și Micro

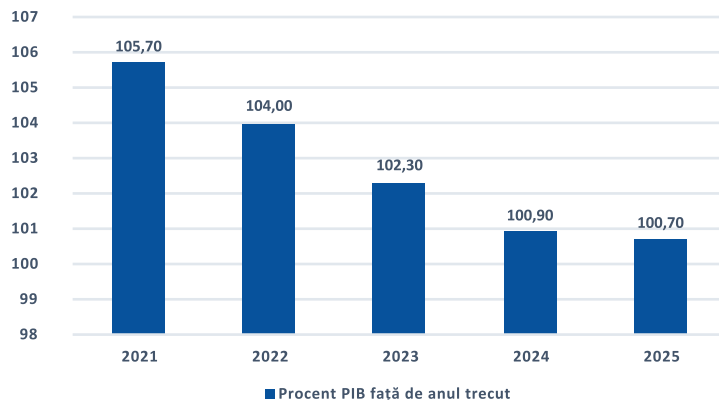
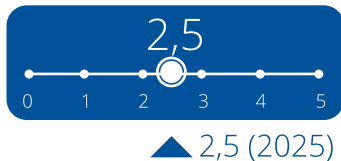
CUVÂNT ÎNAINTE – GROUPAMA ASIGURĂRI

„Suntem bucuroși să continuăm tradiția alături de CNIPMMR, susținând o inițiativă care a devenit un punct de referință pentru antreprenorii din România. Indexul Antreprenoriatului Românesc este mai mult decât un proiect, este un dialog constructiv cu mediul de afaceri și un barometru al unui sector important pentru economia locală.”

Călin Matei, CEO Groupama

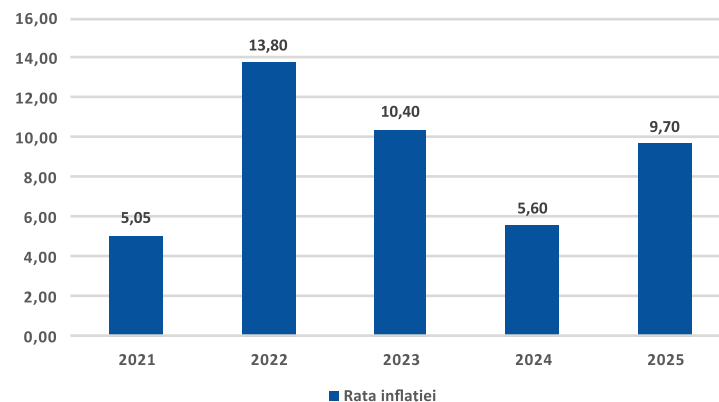
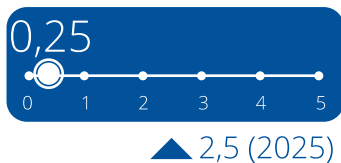
Ritm real de creștere al PIB-ului

În 2025, ritmul real de creștere al PIB-ului a încetinit față de anii anteriori. Conform datelor INS, în 2025 PIB-ul a crescut cu doar 0,7% față de anul 2024. Acest plus față de anul anterior reprezintă o valoare de 2,5 puncte în cadrul indexului.



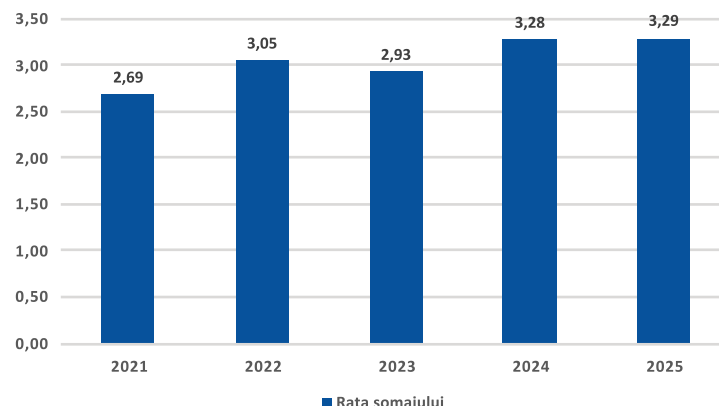
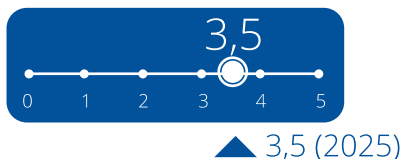
Rata inflației

Pentru anul 2025, datele INS arată o inflație în creștere față de 2024 și rămâne la o valoare ridicată. Procentul de 9,70% aferent inflației este aproape dublu față de anul trecut, motiv pentru care se acordă un punctaj de 0,25 puncte.



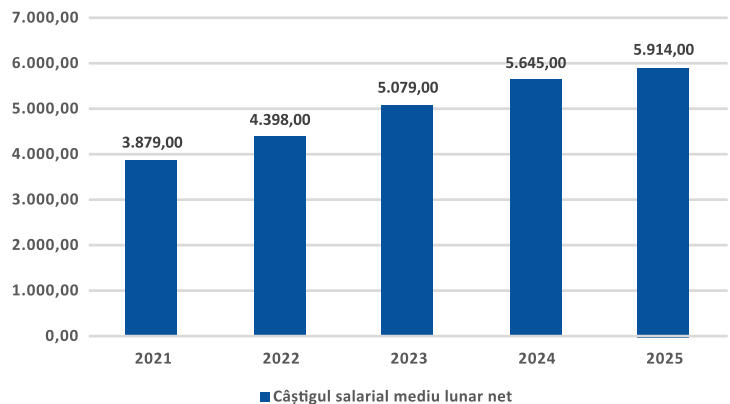
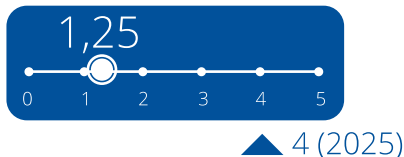
Rata șomajului

Conform Ministerului Muncii, în anul 2025, rata șomajului a fost de 3,29%, în ușoară urcare față de 2024. În cadrul indexului antreprenorial, această valoare este aferentă unui punctaj egal cu cel din 2024, respectiv 3,5 puncte.



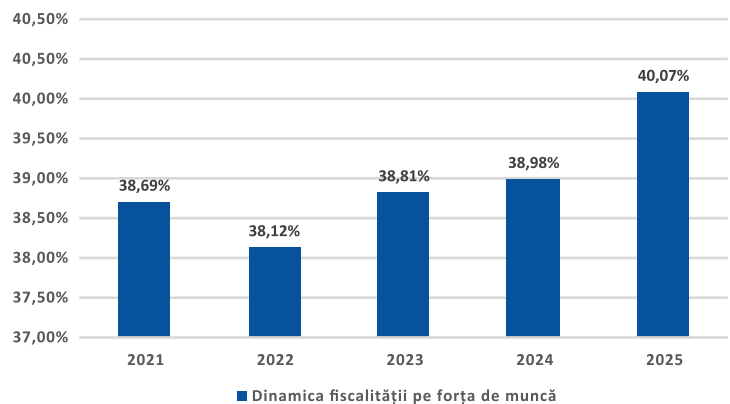
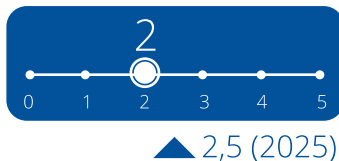
Câștigul salarial mediu lunar net

Conform INS, la finalul anului 2025, câștigul salarial mediu net lunar a ajuns la valoarea de 5.914 lei, în creștere cu 4,77% față de aceeași perioadă a anului anterior. Deoarece creșterea salarială a fost cu mult sub valoarea oficială a inflației, acestui indicator i s-au acordat 1,25 puncte.



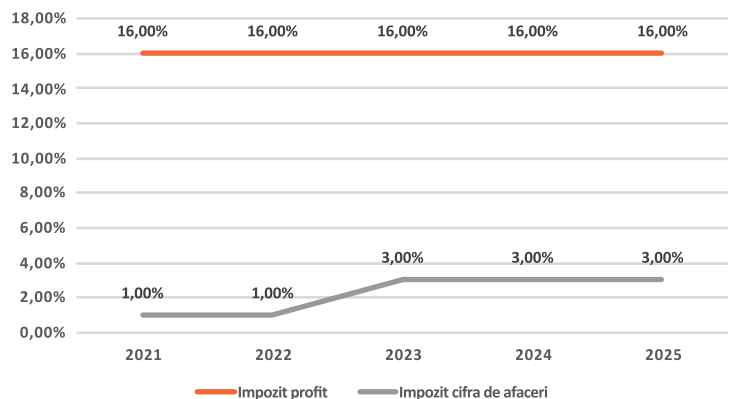
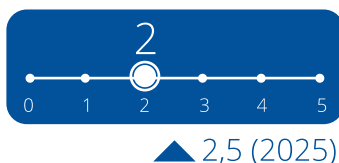
Dinamica fiscalității forței de muncă

Acest indicator reflectă valorile cumulate ale impozitelor și contribuțiilor obligatorii aferente salariilor la nivelul economiei naționale. Potrivit datelor INS, ponderea fiscalității asupra forței de muncă a înregistrat o creștere de 1,09% în 2025 comparativ cu anul 2024. Acest aspect a determinat punctarea acestui item cu 2 puncte.



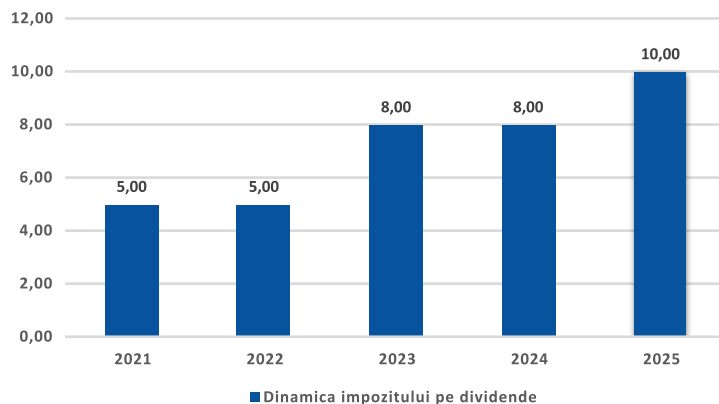
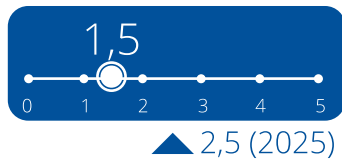
Dinamica impozitului pe profit și pe venit

Față de anul 2024, în anul 2025 nu au fost efectuate modificări în ceea ce privește procentul aferent impozitului pe profit sau cel pe venit, dar au fost modificate pragurile pentru care se aplică aceste impozite. Din acest motiv, pentru anul 2025, punctajul pentru acest criteriu este de 2 puncte.



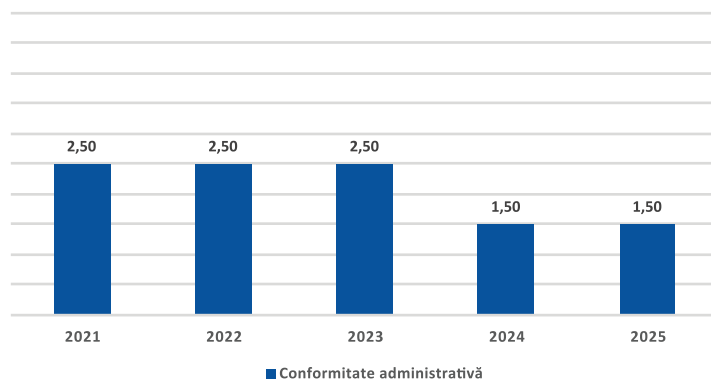
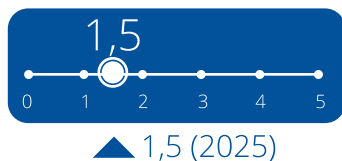
Dinamica impozitului pe dividende

Impozitul pe dividende a crescut în 2025 față de 2024, respectiv la 10%. Din acest motiv, pentru anul 2025, punctajul pentru acest criteriu este sub punctul de echilibru, respectiv 1,5 puncte.



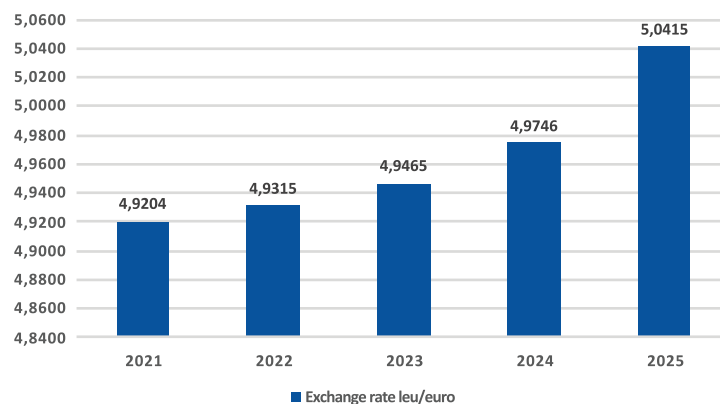
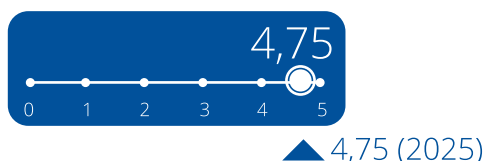
Conformitate administrativă. Respectarea principiului one in – one out

În 2025 au fost introduse elemente birocratice noi cu impact extins cum ar fi legea privind înregistrarea tuturor punctelor de lucru cu cel puțin 1 angajat sau obligativitatea depunerii declarației SAF-T pentru firmele mici. Aceste noi elemente de conformitate administrativă nu au fost însoțite de o relaxare birocratică cu un impact similar. Din acest motiv, acest criteriu este punctat cu doar 1,5 puncte.



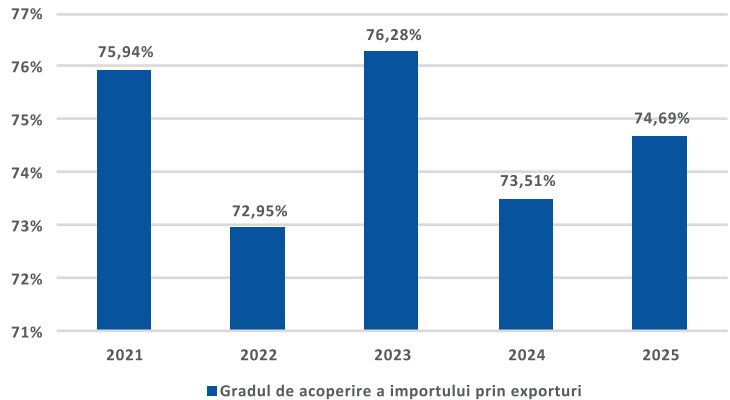
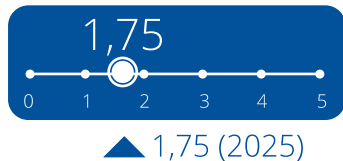
Stabilitatea cursului de schimb

Cursul de schimb a avut fluctuații semnificative în anul 2025 față de anii anteriori. Deoarece aceste fluctuații au fost de scurtă durată, valoarea medie a anului a fost de 5.0415, cu 1,34% peste valoarea din 2024. Din acest motiv, în acest an acest criteriu este punctat cu 4,75 puncte.



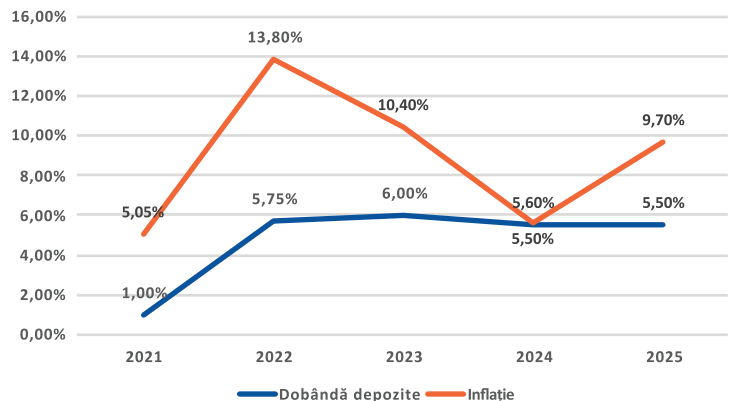
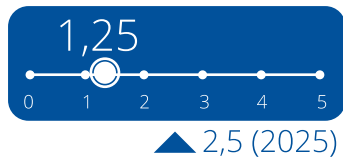
Deficitul balanței comerciale

Conform INS, în 2025, importurile CIF au fost de 129.351 milioane euro, iar exporturile FOB de 96.607 milioane euro. Astfel, deficitul balanței comerciale a fost de 32.744 milioane euro, exporturile reprezentând 74,69% din valoarea importurilor. Procentul fiind unul sub 100%, acest indicator este punctat sub valoarea de echilibru, respectiv cu 1.75 puncte.



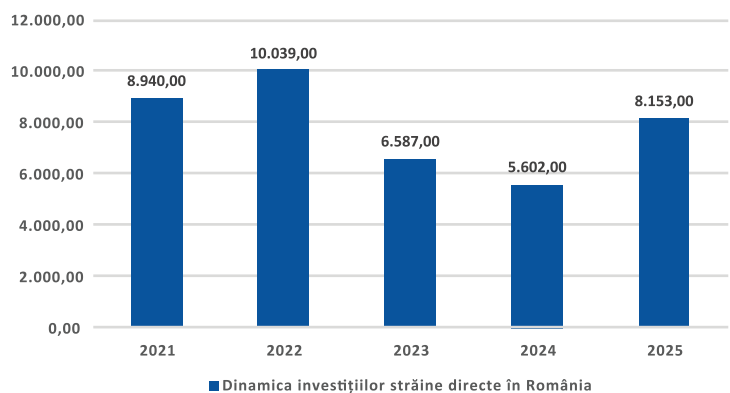
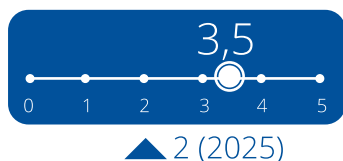
Rata dobânzii raportată la rata inflației

La finalul anului 2025, rata de referință a dobânzii pentru depozite a fost de 5,50% în timp ce inflația anuală s-a situat la valoarea de 9,70%. Deoarece valoarea inflației a fost mult peste valoarea ratei de referință a dobânzii, banii economisiți și-au pierdut din valoare pe parcursul anului. Din acest motiv, acest criteriu este punctat cu 1,25 puncte.



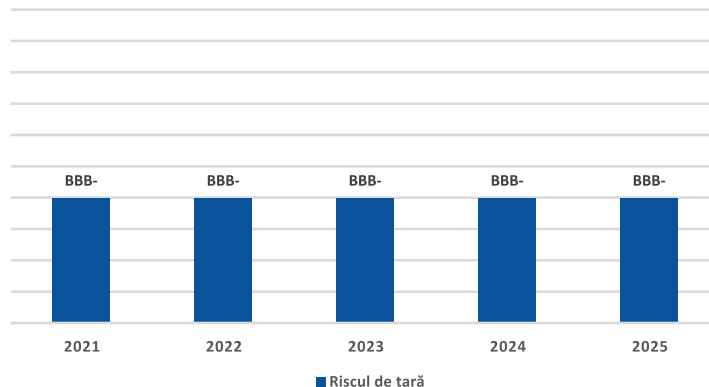
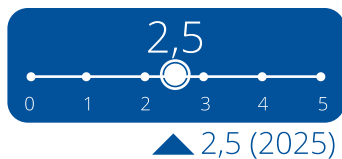
Dinamica investițiilor străine directe

Conform statisticii BNR, în anul 2025 investițiile străine directe au urcat față de anii anteriori, ajungând la valoarea de 8.153 milioane euro. Pentru că este vorba de o urcare semnificativă, de 45,54% față de anul precedent, acest criteriu a fost punctat cu 3,5 puncte.



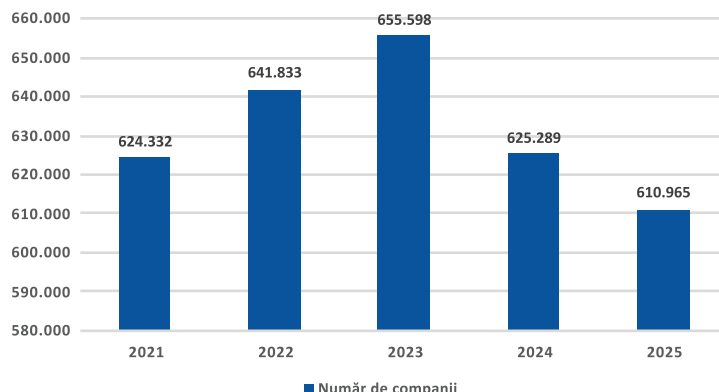
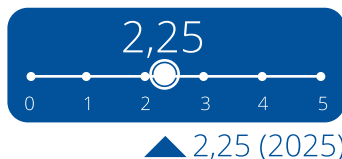
Rating-ul de țară

Conform principalelor agenții de rating (Standard & Poor’s, Moody’s și Fitch) rating-ul de țară al României rămâne în categoria “recomandat investițiilor”. Acest rating a rămas neschimbat în 2025, motiv pentru care acest indicator este punctat cu 2.5 puncte.



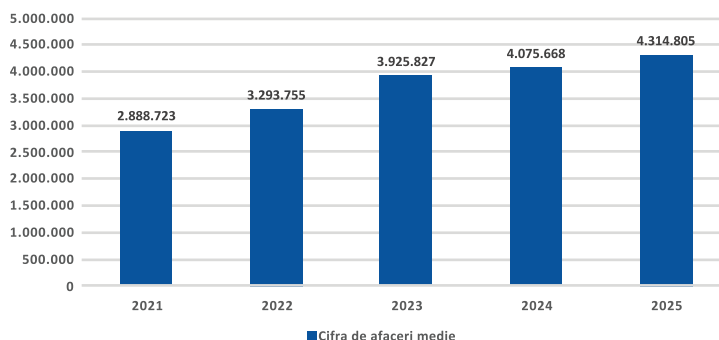
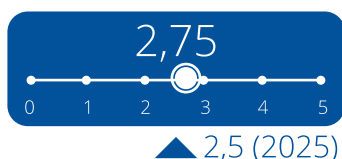
Dinamica numărului de societăți comerciale

În 2025, numărul total de firme (SRL-uri) active în România a scăzut ajungând la 610,965, conform ONRC. Această scădere, pentru al doilea an consecutiv, a fost punctată cu 2,25 puncte.



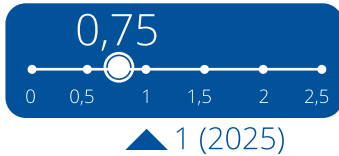
Dinamica cifrei de afaceri medii a firmelor

Considerând datele de la INS privind cifra de afaceri totală a întreprinderilor din România și numărul de societăți active pe piață, observăm că valoarea medie a cifrei de afaceri în anul 2024 a crescut cu 5,54% față de anul 2023. Creșterea fiind peste 5%, a fost punctată cu 2,75 puncte.



Evoluția economiei României în anul 2026

Întrebați cum evaluează evoluția economiei României în anul 2026, doar 2,03% dintre antreprenori au indicat că se așteaptă la o creștere economică semnificativă, în timp ce 20,27% anticipează o creștere moderată. O proporție de 27,70% estimează o stagnare economică, iar majoritatea respondenților, respectiv 29,05% și 20,95%, preconizează o descreștere economică sau chiar o recesiune. În ansamblu, răspunsurile reflectă o percepție predominant pesimistă asupra evoluției economiei, motiv pentru care acestui indicator i-a fost atribuit un punctaj de 0,75 din maximul de 2,50 puncte.



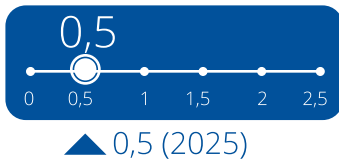
Birocrația și fiscalitatea în România în anul 2026

În ceea ce privește birocrăția și fiscalitatea din România în anul 2026, 81,51% dintre antreprenori consideră că aceste aspecte au un impact negativ asupra mediului de afaceri, invocând în principal o birocrăție excesivă și o fiscalitate care descurajează dezvoltarea. Un procent de 13,70% apreciază impactul ca fiind neutru, în timp ce doar 4,79% dintre respondenți consideră aceste elemente ca fiind favorabile, indicând existența unor condiții relativ mai prietenoase pentru afaceri. În ansamblu, percepția este una clar negativă, motiv pentru care acest criteriu a fost evaluat cu un punctaj de doar 0,25 puncte.



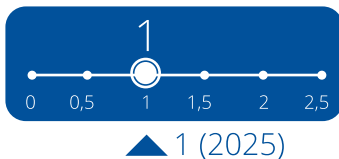
Dinamica inflației în România în 2026

În ceea ce privește dinamica inflației în anul 2026, percepția antreprenorilor indică o continuare a presiunilor inflaționiste, însă într-un ritm mai temperat. Astfel, 29,73% dintre respondenți consideră că inflația va înregistra o creștere puternică, în timp ce jumătate dintre antreprenori (50,00%) anticipează o creștere moderată. Doar 10,81% estimează o stagnare a nivelului prețurilor, iar procente reduse, de 6,76% și 2,70%, preconizează o scădere moderată, respectiv accentuată a inflației. Aceste procente au determinat calcularea unui punctaj de doar 0,50 puncte pentru acest criteriu.



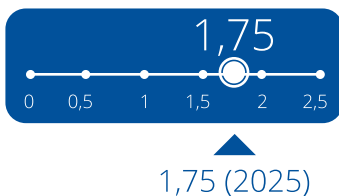
Investițiile mediului de afaceri din România în 2026

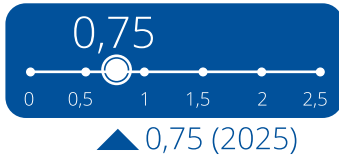
În anul 2026, percepția antreprenorilor indică o tendință predominant prudentă, cu accente clare de stagnare și contracție. Astfel, niciun respondent (0,00%) nu anticipează o creștere semnificativă a investițiilor, iar doar 18,24% estimează o creștere moderată. Cea mai mare pondere, de 37,16%, consideră că investițiile vor stagna, în timp ce procente importante, de 29,73% și 14,86%, preconizează o descreștere moderată, respectiv semnificativă. Per total, nivelul acestui indicator este unul destul de echilibrat, astfel se acordă 1 punct.



Procesul de digitalizare al mediului de afaceri din România

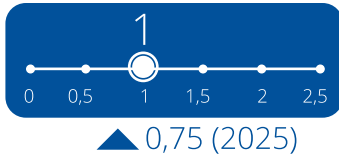
În ceea ce privește procesul de digitalizare al mediului de afaceri din România, percepția antreprenorilor indică o evoluție pozitivă, însă preponderent într-un ritm moderat. Astfel, 59,86% dintre respondenți consideră că digitalizarea avansează într-un ritm moderat, în timp ce doar 6,80% apreciază că acest proces se desfășoară accelerat. Pe de altă parte, 25,85% estimează o stagnare a digitalizării, iar procente reduse, de 6,12% și 1,36%, indică o posibilă scădere ușoară, respectiv accelerată a acestui proces. Punctajul calculat este de 1,75 puncte.





Creditarea firmelor în 2026

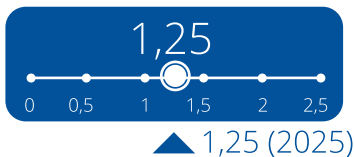
În ceea ce privește accesul la creditare pentru firmele din România, percepția mediului de afaceri indică un nivel ridicat de dificultate. Astfel, niciun respondent (0,00%) nu consideră că accesul la finanțare este foarte ușor, iar 6,12% îl apreciază ca fiind ușor. O proporție de 36,73% consideră accesul la creditare ca fiind moderat, în timp ce majoritatea antreprenorilor, respectiv 39,46% și 17,69%, îl percep ca fiind dificil sau foarte dificil. Punctajul calculat reflecta ideea de pesimism al răspunsurilor, acest item fiind punctat cu 0,75 punct.



Perspectiva asupra forței de muncă din România

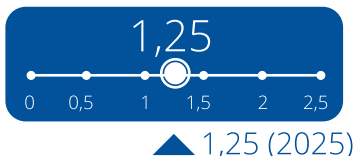
În ceea ce privește piața forței de muncă din România, percepția antreprenorilor este predominant negativă. Astfel, niciun respondent (0,00%) nu consideră că nivelul este foarte bun, iar 8,78% îl apreciază ca fiind bun. Aproape o treime dintre respondenți (29,73%) evaluează situația ca fiind moderată, însă majoritatea, respectiv 47,30% și 14,19%, consideră că piața forței de muncă este slabă sau foarte slabă.

În ansamblu, rezultatele evidențiază un deficit semnificativ de competențe și un nivel insuficient de pregătire profesională în rândul forței de muncă, motiv pentru care s-a calculat un punctaj de doar 1 punct pentru acest criteriu.



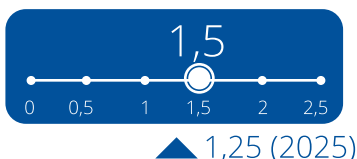
Exporturile în 2026

În ceea ce privește evoluția exporturilor României în anul 2026, percepția antreprenorilor indică o tendință dominantă de stagnare, însoțită de riscuri semnificative de contracție. Astfel, niciun respondent (0,00%) nu anticipează o creștere semnificativă a exporturilor, iar 24,49% estimează o creștere moderată. Cea mai mare pondere, de 46,26%, consideră că exporturile vor stagna, în timp ce 19,73% și 9,52% dintre respondenți preconizează o descreștere moderată, respectiv semnificativă. Deoarece per total procentul celor care consideră că exporturile vor crește este similar cu cei ce consideră că va exista o scădere, acestui criteriu i-au fost acordate 1,25 puncte.



Beneficiile pieței unice

În ceea ce privește beneficiile pieței unice europene pentru mediul de afaceri din România, percepția antreprenorilor este una predominant moderată, fără a indica un impact puternic resimțit la nivel operațional. Astfel, doar 0,71% dintre respondenți consideră că beneficiile sunt foarte ridicate, iar 12,86% le apreciază ca fiind ridicate. Majoritatea antreprenorilor, respectiv 56,43%, percep aceste beneficii ca fiind moderate, în timp ce un procent semnificativ de 30,00% le consideră scăzute. Acest trend ușor pesimist a adus acestui criteriu 1.25 punct.



Performanțele globale ale firmei

În ceea ce privește performanțele globale ale firmelor din România, percepția antreprenorilor indică o distribuție relativ echilibrată între evoluțiile pozitive și negative, cu o ușoară înclinare spre îmbunătățire. Astfel, doar 3,38% dintre respondenți consideră că performanțele sunt mult mai bune, iar 36,49% apreciază o îmbunătățire a acestora. În același timp, 26,35% indică o stagnare, în timp ce procente semnificative, de 25,68% și 8,11%, semnalează performanțe mai slabe sau mult mai slabe. Ca urmare a răspunsurilor date, acest criteriu a fost punctat cu 1,5 puncte.

Metodologie

Indexul antreprenorial reprezintă un instrument complex de evaluare a mediului de afaceri din România. Acesta este construit pe baza unui set de indicatori statistici proveniți din surse oficiale și verificabile, care acoperă multiple dimensiuni ale activității economice, precum și pe baza unui sondaj aplicat antreprenorilor, menit să integreze și o perspectivă subiectivă asupra climatului de business.

Componenta statistică este alcătuită din 15 indicatori, ale căror valori sunt colectate din surse oficiale precum Institutul Național de Statistică, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Banca Națională a României sau Ministerul Muncii și Solidarității Sociale. Fiecare indicator este evaluat pe o scală de la 0 la 5 puncte, unde valoarea de 2,5 puncte reprezintă nivelul de echilibru. În funcție de specificul indicatorului, acest prag de echilibru poate fi zero (de exemplu, pentru dinamica PIB-ului sau a fiscalității) sau poate avea o valoare de referință proprie (de exemplu, câștigul salarial net raportat la inflație sau ratingul de țară BBB-).

Valorile indicatorilor sunt determinate fie prin comparație cu anul anterior, fie prin raportare la un nivel standard de echilibru. Astfel, o evoluție pozitivă față de anul precedent poate conduce la un scor de minimum 2,5 puncte, în timp ce valori care rămân ridicate, chiar dacă sunt în scădere (cum este cazul inflației), pot genera scoruri sub nivelul de echilibru.

Depășirea pragului de 2,5 puncte indică o performanță peste nivelul de echilibru, iar modul de calcul al punctajului variază în funcție de natura indicatorului. De exemplu, pentru indicatori precum creșterea PIB sau câștigul salarial mediu, variațiile sunt calculate în pași de 1%, în timp ce pentru indicatori precum rata inflației sau rata șomajului, pașii sunt de 0,5%. Scăderile sub pragul de echilibru sunt reflectate simetric, utilizând aceiași pași, dar în sens negativ.

Componenta subiectivă a indexului este construită pe baza răspunsurilor din sondajul adresat antreprenorilor. Aceasta include 10 indicatori, fiecare evaluat pe o scală de la 0 la 2,5 puncte, unde 1,25 puncte reprezintă nivelul de echilibru. Între valorile extreme (toți respondenții acordă scorul maxim sau minim) este definită o scală cu incrementări de 0,25 puncte. Cu cât percepția antreprenorilor este mai favorabilă, cu atât scorul indicatorilor se apropie de valoarea maximă.



INDEXUL ANTREPRENORIATULUI ROMÂNESC 2026

| Indicatori statistici | Minim | Maxim | 2026 | 2025 | 2024 |
|--|----------|-----------|--------------|--------------|-------------|
| Ritmul real de creștere al PIB-ului | 0 | 5 | 2,5 | 2,5 | 3 |
| Rata inflației | 0 | 5 | 0,5 | 2,5 | 0 |
| Rata șomajului | 0 | 5 | 3,5 | 3,5 | 3,75 |
| Câștigul salarial mediu lunar net | 0 | 5 | 1,25 | 4 | 3,75 |
| Dinamica fiscalității pe forța de muncă | 0 | 5 | 2 | 2,5 | 2,5 |
| Dinamica impozitului pe profit și pe venit | 0 | 5 | 2 | 2,5 | 1,25 |
| Dinamica impozitului pe dividende | 0 | 5 | 1,5 | 2,5 | 1,75 |
| Conformitate administrativă. Respectarea principiului one in - one out | 0 | 5 | 1,5 | 1,5 | 2,5 |
| Stabilitatea cursului de schimb | 0 | 5 | 4,75 | 4,75 | 5 |
| Deficitul balanței comerciale | 0 | 5 | 1,75 | 1,75 | 1,75 |
| Rata dobânzii raportată la rata inflației | 0 | 5 | 1,25 | 2,5 | 1,25 |
| Dinamica investițiilor străine directe în România | 0 | 5 | 3,5 | 2 | 1,5 |
| Rating-ul de țară | 0 | 5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |
| Dinamica numărului de societăți comerciale | 0 | 5 | 2,25 | 2,25 | 3 |
| Dinamica cifrei de afaceri medii | 0 | 5 | 2,75 | 2,5 | 3 |
| TOTAL | 0 | 75 | 33,25 | 39,75 | 36,5 |

| Sondaj index antreprenorial | Minim | Maxim | 2026 | 2025 | 2024 |
|---|----------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| Cum estimați evoluția economiei României în anul 2026? | 0 | 2,5 | 0,75 | 1 | 1,5 |
| Cum evaluați birocrăția și fiscalitatea în România în anul 2026? | 0 | 2,5 | 0,25 | 0,25 | 0,5 |
| Cum estimați că va evolua inflația în România în 2026? | 0 | 2,5 | 0,5 | 0,5 | 0,75 |
| Cum considerați că va evolua nivelul investițiilor mediului de afaceri din România în 2026 față de 2025? | 0 | 2,5 | 1 | 1 | 1,5 |
| Cum evaluați procesul de digitalizare al mediului de afaceri din România în 2026? | 0 | 2,5 | 1,75 | 1,75 | 2 |
| Cum evaluați creditarea firmelor din România în 2026? | 0 | 2,5 | 0,75 | 0,75 | 1 |
| Cum evaluați piața forței de muncă din România din perspectiva calificărilor, competențelor și a nivelului de profesionalism? | 0 | 2,5 | 1 | 0,75 | 1 |
| Cum considerați că va evolua nivelul exporturilor în 2026 față de 2025? | 0 | 2,5 | 1,25 | 1,25 | 1,5 |
| Cum evaluați beneficiile pieței unice în România în 2026? | 0 | 2,5 | 1,25 | 1,25 | 1,25 |
| Cum evaluați performanțele globale ale firmei dumneavoastră pentru anul 2026 în comparație cu anul 2025? | 0 | 2,5 | 1,5 | 1,25 | 1,5 |
| TOTAL | 0 | 25 | 10 | 9,75 | 12,5 |

INDEXUL ANTREPRENORIAL

0 | 100 | 43,25 | 49,5 | 49

IMM ROMÂNIA

www.immromania.eu

IMM România a fost înființată în anul 1992 și este o confederație patronală română, cu personalitate juridică, independentă, non-profit, neguvernamentală și apolitică, reprezentativă la nivel național. IMM România asigură reprezentarea unitară a intereselor IMM-urilor și a mișcării patronale a IMM-urilor la nivel național și internațional. IMM România se focalizează asupra creării unui mediu de afaceri funcțional, asupra promovării, apărării și reprezentării intereselor întreprinzătorilor și întreprinderilor private în raporturile acestora cu organele puterii și cu administrația de stat, precum și în relațiile cu alte organisme din țară și din străinătate. IMM România se axează, de asemenea, pe furnizarea anumitor categorii de informații, cunoștințe și servicii IMM-urilor, în vederea creșterii potențialului și competitivității acestora.

BCR

www.bcr.ro

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 290 unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 72% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). BCR este una dintre principalele bănci pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de o rețea națională extinsă de ATM-uri, mașini multifuncționale și POS-uri în mijloacele de transport din orașe – aproximativ 14.000 de echipamente, precum și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

PLUXEE ROMANIA

www.pluxee.ro

Pluxee este partener global în beneficii extrasalariale și soluții pentru creșterea implicării angajaților la locul de muncă, prezent în 28 de țări. Printr-un portofoliu extins – de la carduri de masă, de vacanță și culturale, la soluții pentru recunoașterea și recompensarea performanței, dezvoltarea culturii organizaționale și promovarea wellbeing-ului – Pluxee sprijină companiile în atragerea, motivarea și reținerea talentelor. În România, Pluxee acționează ca un partener de încredere într-un ecosistem Business-to-Business-to-Consumer puternic interconectat, care reunește peste 35.000 de clienți, peste 2 milioane de utilizatori și 55.000 de parteneri comerciali. Cu o prezență de peste 27 de ani pe piață, Pluxee se dedică creării unui impact pozitiv în comunitățile locale, susținerii stării de bine a angajaților și protejării mediului. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați: www.pluxee.ro.

BANCA TRANSILVANIA

www.bancatransilvania.ro

Banca Transilvania este cel mai mare jucător financiar din România și din sud-estul Europei, un ecosistem bancar-digital care conectează milioane de persoane și businessuri la soluții financiare. Ca bancă universală, BT acoperă toate segmentele de clienți și toate liniile de business. BT are 23% cotă de piață, 5 milioane de clienți, 72.000 de acționari & investitori și peste 10.000 de angajați. Rețeaua națională, formată din 530 de sedii, împreună cu platformele digitale de ultimă generație, asigură accesul la servicii bancare de oriunde și oricând.

GROUPAMA ASIGURĂRI

www.groupama.ro

Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor 1,6 milioane de clienți individuali și peste 150.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele defavorabile, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurator local. Mai multe informații pe www.groupama.ro.



pluxee





IMM
ROMÂNIA

www.immromania.eu



INDEXUL
ANTREPRENORIATULUI
ROMÂNESC

2026