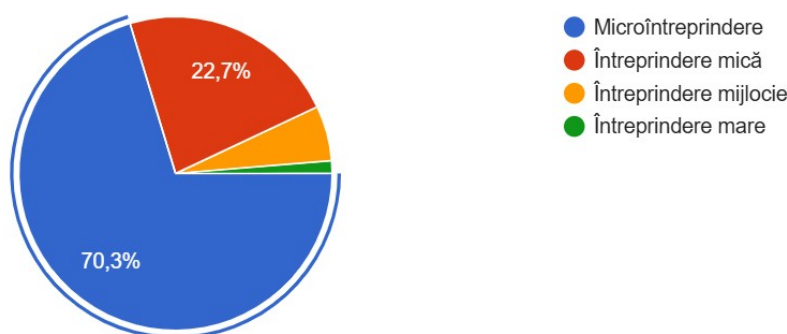


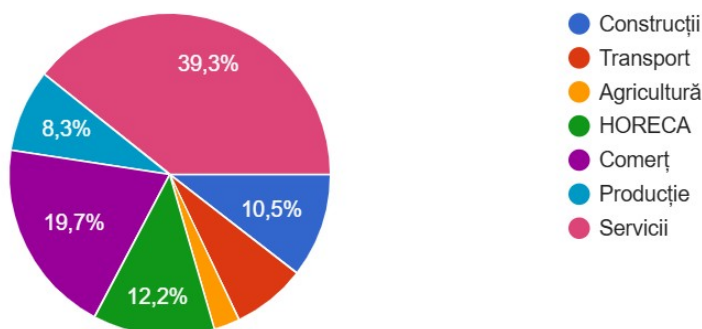
SONDAJ EFECTUL MĂSURILOR DIN PACHETUL 1 ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI LA 2 LUNI DE LA IMPLEMENTARE

În perioada 10-20.10.2025, IMM România a realizat un sondaj referitor la efectul măsurilor din pachetul 1 asupra mediului de afaceri la 2 luni de la implementare, în cadrul căruia 2290 de antreprenori au răspuns astfel:

1. În ceea ce privește **forma de organizare**, respondenții au fost **70,3% microîntreprinderi**, **22,7% întreprinderi mici**, **5,7 % întreprinderi mijlocii** și **1,3 % întreprinderi mari**.

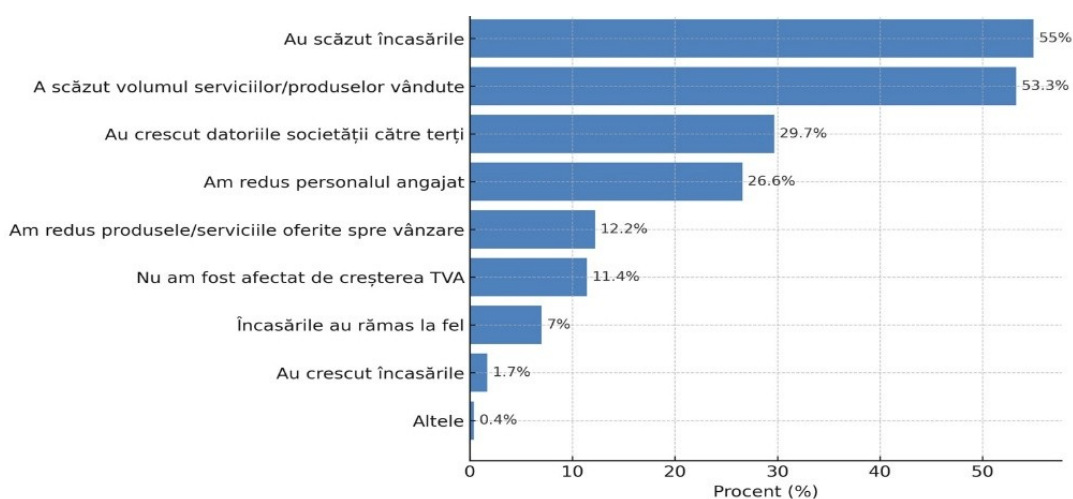


2. Domeniul de activitate al respondenților: **39,3 % sunt din servicii**, **19,7% din comerț**, **12,2% aparțin HORECA**, **10,5% sunt din construcții** și **8,3% producție**



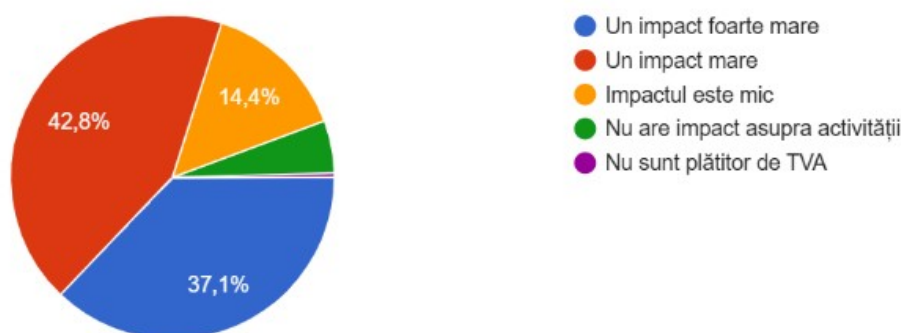
3. La întrebarea "Cum a fost afectată activitatea dvs. de creșterea TVA la 11% sau 21%, după caz, începând cu 1 august 2025?" - răspunsuri multiple - antreprenorii menționează pe primele 4 locuri următoarele efecte:

- 1) **55% - peste jumătate dintre respondenți**- scăderea încasărilor;
- 2) **53,3%** - scăderea volumului serviciilor/produselor vândute (se corelează cu scăderea încasărilor);
- 3) 29,7% - declară că le-au crescut datoriile către terți;
- 4) 26.6% - au redus personalul angajat.



4. Răspunsurile la întrebarea privind **impactul resimțit în activitatea economică de stabilirea cotei generale de TVA la 21% din 1 august 2025** au fost următoarele:

- **aproape 80% au resimțit impactul** asupra activității întreprinderii (42,8 % un impact mare și 37,1% un impact foarte mare);
- **14,4% au resimțit un impact mic;**
- 5,2% au declarat că **nu există impact** asupra activității economice.



5. Fiind întrebați "Cum este afectată activitatea societății de creșterea accizei la combustibili începând cu luna august 2025?"- răspunsuri multiple - primele 3 efecte menționate de antreprenori au fost:

- 49,3% - Creșterea costurilor duce la scăderea competitivității societății;
- 38,4% - Se va înregistra o scădere a volumului vânzărilor;
- 28,4% - Se va diminua profitul.

6. Cum a fost afectată întreprinderea dvs. de eliminarea plafonării prețului la energia electrică? Antreprenorii au menționat în ordine următoarele efecte – răspunsuri multiple:

- 57,6% - Creșterea semnificativă a costurilor operaționale;
- 41,9% - Reducerea investițiilor;
- 23,6% - Scăderea marjelor de profit.

7. La întrebarea "**Cum este afectată activitatea economică de creșterea inflației?**"- răspunsuri multiple- pe primele 3 locuri au fost menționate în ordine:

- 69% - A scăzut cererea pentru produse/servicii;
- 53,3 % - S-a diminuat profitul, deoarece nu putem transfera costurile în prețul final;
- 41,5% - Au crescut costurile cu materiile prime;

De asemenea, peste 1/3 dintre întreprinderi –39,3% - au decis amânarea investițiilor

8. Fiind întrebați "**Cum sunteți afectat de mărirea impozitului pe dividende de la 10% la 16% începând cu 1 ianuarie 2026?**" - răspuns multiplu- respondenții au menționat în ordine:

- 45,4% - Vor retrage în anul 2025 toate dividendele neacordate în ultimii ani;
- 41,5% - Vor amâna retragerea dividendelor începând cu 01.01.2026 în așteptarea scăderii impozitării;
- 29,7% - Intenționează să mute afacerea în alt stat UE;

9. La întrebarea "**Sunteți de acord cu plafonarea prețului la produsele alimentare de bază?**" - răspuns unic:

MEMBRU AL:



Piața Walter Mărcineanu, nr. 1-3, Sector 1, București



021.312.68.93



office@immromania.eu

- **38%** dintre antreprenori au răspuns că **Nu sunt de acord** (deoarece conduce la descurajarea investițiilor în sectorul agroalimentar, scade motivația pentru producători, distorsionează piața);
- 27,9% - Da, pe o perioadă nedeterminată
- 23,6% - Nu știu/nu se pot pronunța;
- 10,5% - Da, pentru maxim 12 luni

10. La întrebarea referitoare la *principale măsuri pentru reducerea deficitului bugetar* -răspuns multiplu-în ordine au fost (răspusuri cu peste 50% dintre opțiuni):

- 82,5% - Reorganizarea administrației publice;
- 80,8% - Eliminarea pensiilor speciale;
- 64,2% - Comasarea instituțiilor deconcentrate din județe;
- 62% - Reducerea cheltuielilor cu ajutoarele sociale;
- 57,2% - Taxarea marilor companii multinaționale.



11. Care ar fi fost principalele soluții pentru evitarea creșterii TVA?- răspuns multiplu, întrebare semideschisă - respondenții au menționat în ordine:

- 77,7% -Reducerea cheltuielilor bugetare;
- 68,1% - Combaterea fraudei cu TVA în lanț (caruselul de TVA);
- 59%- Îmbunătățirea colectării taxelor și impozitelor

În cadrul secțiunii de a propune propriul răspuns, aproape 90% dintre acestea au fost legate de scăderea valorii TVA pentru îmbunătățirea colectării.

12. Care estimați că vor fi principale probleme ale pieței pe care acționați în anul următor? - răspuns multiplu

- 73,8% - Scăderea volumul vânzărilor;
 - 64,2% - Creșterea costurilor cu materiile prime/serviciile utilizate;
 - 44,5% - Se va înregistra o creștere a concurenței neloiale;
- Doar 2,2% dintre antreprenori nu cred că vor fi înregistrate probleme pe piață.

13. La întrebarea "Care sunt primele 3 măsuri pe care doriți să le implementați pentru a rezista pe piața afectată de măsurile din pachetul 1 de reforme?"-răspuns multiplu-antreprenorii au menționat:

- pe primul loc cu 79% - Reducerea cheltuielilor societății;
- pe locul 2 cu 56,3% - Reducerea personalului;
- pe locul 3 cu 35,8% - Diversificarea produselor/serviciilor vândute.

14. Care sunt principale 3 măsuri pe care Guvernul trebuie să le ia în pachetul 3 pentru susținerea IMM-urilor?

- pe primul loc cu 67,7% - Debirocratizarea și simplificarea obligațiilor de raportare și conformare;
- pe locul 2 cu 60,7% - Reducerea prețului la energia electrică;
- pe locul 3 cu 48% - Acordarea de granturi din fonduri europene pentru IMM-uri;
- 38% - Digitalizarea procedurilor administrative.

**PROPUNERILE IMM ROMÂNIA
PENTRU PACHETUL 3 DE REFORME**

Măsurile din cadrul Pachetului I au mărit fiscalitatea pentru mediul de afaceri, impactul fiind resimțit în toată economia românească (**80% dintre întreprinderi declară că au fost afectați**). Lipsa măsurilor de sprijin pentru antreprenori înseamnă un mediu de afaceri lipsit de competitivitate și de instrumentele necesare pentru a face față concurenței întreprinderilor din alte state UE care acționează pe piața unică, dar beneficiază de măsuri de sprijin din partea guvernelor.

Astfel, cum a susținut în mod constant, IMM ROMÂNIA consideră necesară adoptarea de măsuri pentru susținerea mediului antreprenorial, și în special a IMM-urilor, acestea reprezentând singura modalitate pentru depășirea actualului moment de criză.

IMM ROMÂNIA solicită ca Pachetul 3 de reforme să conțină:

- A. DEBIROCRATIZARE și SIMPLIFICARE – cerute de 67,7% dintre antreprenori** - eliminarea procedurilor birocratice inutile, unificarea entităților care solicită și încasează diverse taxe;
- B. REDUCEREA PREȚULUI LA ENERGIA ELECTRICĂ** - 60,7% dintre antreprenori solicitând această măsură, prețul energiei afectând în mod direct productivitatea și competitivitatea întreprinderilor românești (amintim că prețul energiei electrice este în medie cu 50% mai mare în România decât în vestul Europei);
- C. SUSȚINEREA MICROÎNTRERPRINDERILOR** - politici și programe pentru susținerea micilor antreprenori;
- D. DIGITALIZARE** - accelerarea și finalizarea procedurilor de digitalizare;
- E. TURISM/HORECA** - menținerea cotei reduse de **TVA la 11%** și susținerea turismului ca prioritate națională,
- F. TRANSPORTURI** - sprijinirea operatorilor de transport;
- G. STOPAREA PRESTĂRII DE SERVICII DE CĂTRE ENTITĂȚI NEÎNREGISTRATE FISCAL** – fiscalizarea prestatorilor neînregistrați și eliminarea concurenței neloială